



VÝSLEDKY SBĚRU DAT PROTIDROGOVÉHO VLAKU REVOLUTION TRAIN PRO MĚSTO

Ružomberok

NOVÉ ČESKO, nadační fond
2018



OBSAH

1. ÚVOD	3
2. SBĚR DAT - PRŮBĚH, DÍLČÍ CÍLE A VYHODNOCENÍ	3
3. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	5
3.1 VOLNÝ ČAS	6
3.1.1 Způsob trávení volného času	6
3.1.2 Osoby, se kterými tráví respondenti každý den	8
3.1.3 Kroužky a kurzy	8
3.2 ZKUŠENOST S NÁVYKOVÝMI LÁTKAMI	10
3.2.1 Tabákové výrobky	10
3.2.2 Alkohol	13
3.2.3 Marihuana	15
3.3 ODPOVĚDI NA OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE PROGRAMU (FILMY)	16
3.3.1 Když ti bude nabídnuta cigareta, dáš si?	16
3.3.2 Myslíš si, že za dva roky budeš kouřit?	16
3.3.3 Má užívání marihuany nějaká rizika?	17
3.3.4 Pojedeš s Marcelem?	17
3.3.5 Má Vilém říct pravdu?	17
3.3.6 Pro koho se Marcel rozhodl?	17
3.4 NÁZOR NA PROGRAM REVOLUTION TRAIN	18
3.4.1 Názor na účinnost programu před a po jeho absolvování a postoj k odmítnutí drogy	18
3.4.2 Srovnání s jinými absolvovanými programy	19
3.4.3 Hodnocení programu.....	19
4. SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ K VYBRANÝM GRAFŮM.....	21
5. ZÁVĚR.....	22
6. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO.....	23

1. ÚVOD

Předkládaná zpráva je informativním dokumentem a reprezentativním výstupem z části výsledků dlouhodobého a komplexního sběru dat prováděného v rámci preventivního programu REVOLUTION TRAIN - Protidrogový vlak. Sběr dat se zabývá volnočasovými aktivitami dětí a mládeže druhého stupně základních škol a středních škol, jejich stykem s návykovými látkami a provázaností těchto dvou faktorů.

Cílem dlouhodobého sběru dat je mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování. Nástrojem k naplnění tohoto cíle je vytvoření a udržování co nejrozsáhlejší databáze, díky níž budou známy aktuální údaje z jednotlivých regionů, a bude možné s nimi dále pracovat. Komparovatelná data získaná prostřednictvím strukturovaného dotazníku dále umožňují rozvoj návazných preventivních programů.

Tato zpráva je primárně předkládaná městu Ružomberok. Dále může sloužit specialistům na danou problematiku z úřadů veřejné správy, Policie ČR, městských policí, neziskových organizací, akademické sféry a dalším. Jejím účelem je podat komplexní a souhrnný přehled o individuálních aktivitách cílové skupiny ve volném čase, zkušenostech respondentů s legálními i nelegálními návykovými látkami a také vlivu trávení volného času na užívání návykových látek. Zpráva zahrnuje statistické zpracování toho, jak by se respondenti mohli zachovat v určitých krizových situacích. Další samostatný oddíl tvoří vyhodnocení zpětné vazby respondentů na preventivní protidrogový program REVOLUTION TRAIN.

2. SBĚR DAT - PRŮBĚH, DÍLČÍ CÍLE A VYHODNOCENÍ

Sběr dat se odehrává přímo v prostorách protidrogového vlaku REVOLUTION TRAIN v rámci interaktivního programu primární prevence. Po příchodu do vlaku jsou žáci a studenti instruováni o průběhu programu a jsou jim distribuovány anonymní dotazníky. Lektoři jsou vyškoleni, aby vytvořili otevřené prostředí a při instruktáži k vyplňování dotazníku motivují žáky a studenty k pravdivým odpovědím. Respondenti jsou vždy seznámeni s tím, že odpovědi uvedené v dotazníku budou statisticky zpracovány. Sběru dat se účastní dobrovolně.

Dotazník je rozdělen do tří částí. Každá z nich má svůj smysl a cíl. První částí předchází hlavička s opětovnými informacemi o anonymitě, statistickém zpracování dat i s prosbou o pravdivé vyplňování. Dále každý respondent vyplňuje statistické údaje: věk, pohlaví, škola, do které chodí, zda již v minulosti navštívil vlak a datum, kdy dotazník vyplňuje. Volně pak navazuje první část dotazníku.

První část vyplňují respondenti takzvaně bez emocí. Respondenti odpovídají na uzavřené nebo polootevřené otázky, které se týkají trávení volného času a zkušeností s legálními i nelegálními drogami. Cílem této části je zjistit, v jakém věku se nejčastěji objevuje první styk s drogou a zda jde pouze o jednorázovou zkušenost, nebo o soustavné užívání. Dále zjišťujeme, jestli má trávení volného času na první zkušenost nebo na soustavné užívání návykových látek nějaký vliv.

Vyplňování druhé části dotazníku přichází na řadu během sledování příběhu v rámci interaktivního programu, tedy „v emocích“. Člověk v kápi (hlavní postava) příběhu v protidrogovém vlaku v několika momentech přerušuje dění a pokládá otázky. Respondent na ně obratem reaguje podle předem stanovených možností. Cílem této části je větší angažovanost účastníků, vtažení do děje. Touto formou se snažíme zapůsobit na paměťové stopy dítěte, upozornit na situace z běžného života a na to, jaké následky může mít jedno rozhodnutí. Účastník programu si tak v bezpečném prostředí uvědomuje, že jediné rozhodnutí může stačit k tomu, aby se změnil jeho život a život lidí okolo něj.

Poslední část dotazníku je vyplňována na samém konci programu. Nabízíme účastníkům programu, aby nám dali zpětnou vazbu na to, co právě prožili. Kromě jejich názoru nás také zajímá, zda si myslí, že jim program může pomoci v obraně před patologickým jevem závislosti a jestli by mohl pomoci i jiným žákům či studentům, popřípadě zda by ho doporučili kamarádům, známým.

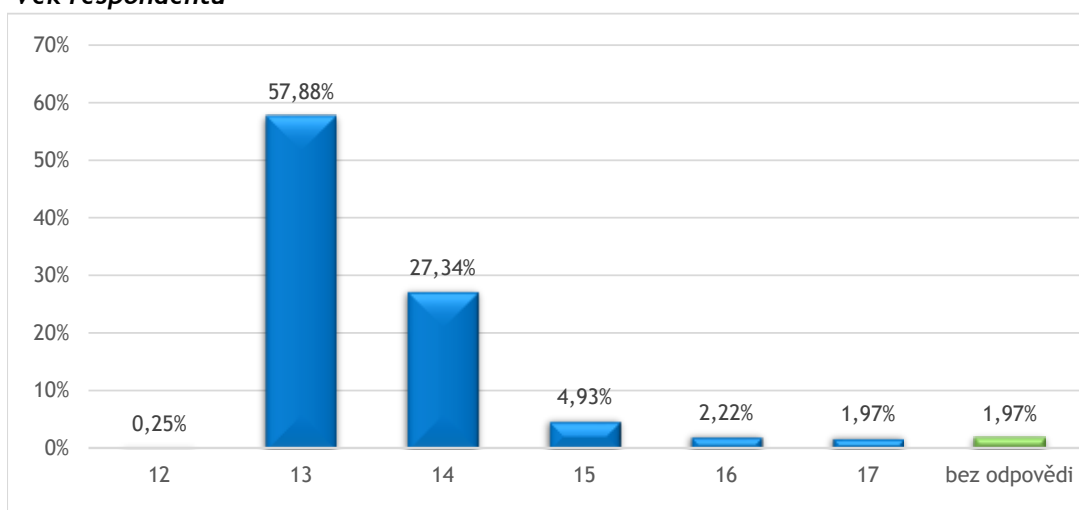
Na konci prohlídky lektor vybere vyplněné dotazníky od respondentů a předá je na recepci vlaku k očíslování a přípravě na převod do elektronické podoby. Následně se data sumarizují, převádí do přehledných grafů a vyhodnocují.

V grafech mohou být statistické odchylky $\pm 0,02$ %.

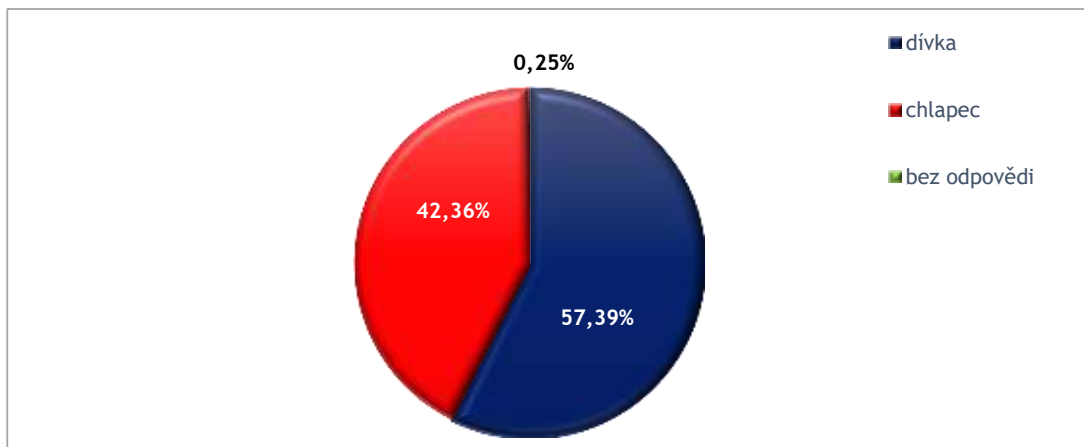
3. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Data pro tuto zprávu byla nashromážděna ve městě Ružomberok. Dotazování byli žáci a studenti místních škol, kteří navštívili protidrogový vlak dne 7. 11. 2018. Na dotazník celkem odpovědělo 406 respondentů. Většina z nich, 366 (90,15 %) byla ve věku 13 - 15 let. Průměrný věk byl 13,83 let. Dotazník vyplnilo 233 (57,39 %) dívek a 172 (42,36 %) chlapců. 1 (0,25 %) respondent odpověď nevedl.

Věk respondentů



Pohlaví respondentů

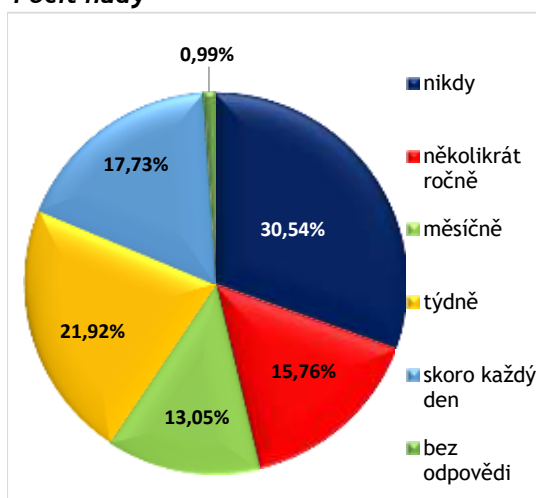


3.1 VOLNÝ ČAS

3.1.1 Způsob trávení volného času

Respondenti u 7 různých nabídek aktivní i pasivní náplně volného času určují frekvenci, s níž se dané činnosti věnují.

Pocit nudy

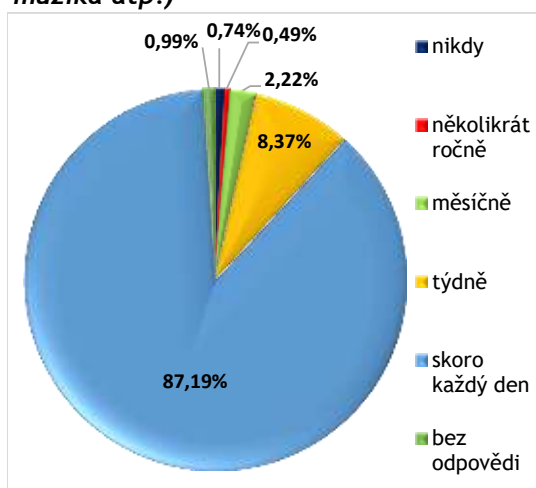


124 (30,54 %) respondentů uvedlo, že se nenudí nikdy. Naopak 72 (17,73 %) respondentů uvedlo, že se nudí skoro každý den.

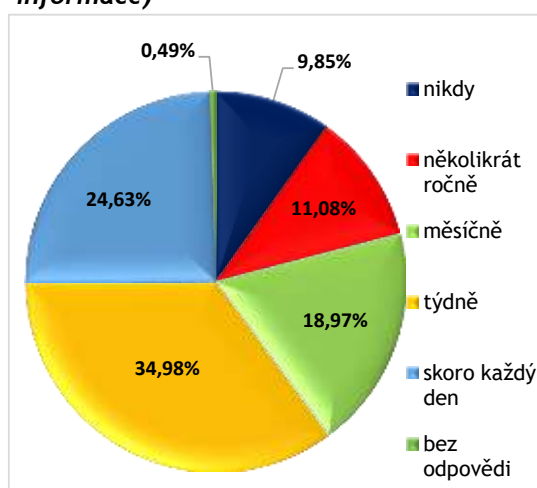
Používání internetu pro zábavu a pro vzdělávání

354 (87,19 %) respondentů skoro každý den používá internet pro zábavu. 100 (24,63 %) respondentů hledá téměř denně na internetu informace ke svému vzdělávání.

Používání internetu pro zábavu (Facebook, instagram, seriály, muzika atp.)



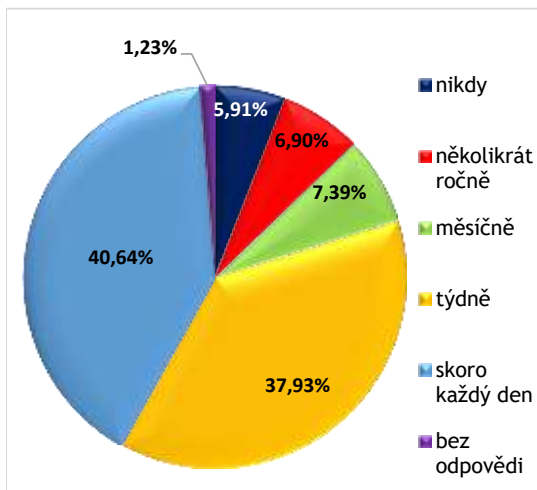
Používání internetu pro vzdělávání (přednášky, kurzy, DIY, užitečné informace)



Čas trávený aktivním sportem nebo kreativní činností

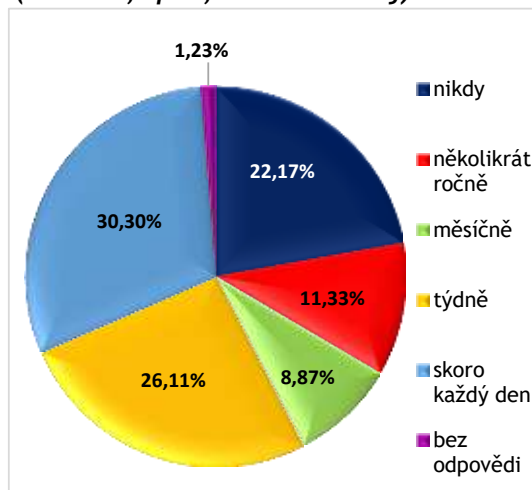
Respondenti jsou také aktivní mimo virtuální svět. 165 (40,64 %) respondentů ve svém volném čase sportuje skoro každý den, naopak 24 (5,91 %) respondentů uvedlo, že nikdy nesportují. 123 (30,3 %) respondentů se skoro každý den věnuje kreativní činnosti. 90 (22,17 %) osob uvedlo, že nikdy nic netvoří.

Aktivní sportování



Kreativní činnost

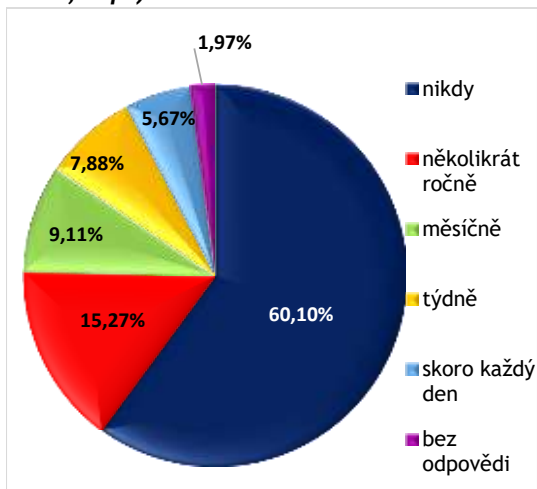
(kreslení, zpěv, hra na nástroj)



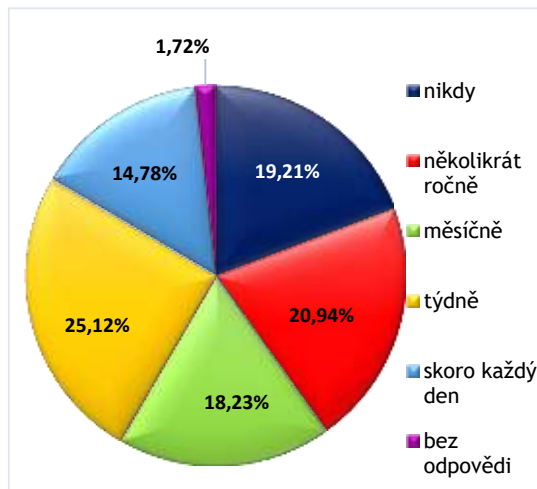
Čas trávený zábavou (např. na diskotéce) nebo četbou

Z odpovědi vyplývá, že se pouze 23 (5,67 %) respondentů chodí skoro každý den bavit na diskotéky, do hospod či klubů. 78 (19,21 %) respondentů ve volném čase nikdy nečte, naproti tomu 85 (20,94 %) respondentů čte několikrát do roka.

Večerní zábava (disko, hospoda, klub, atp.)

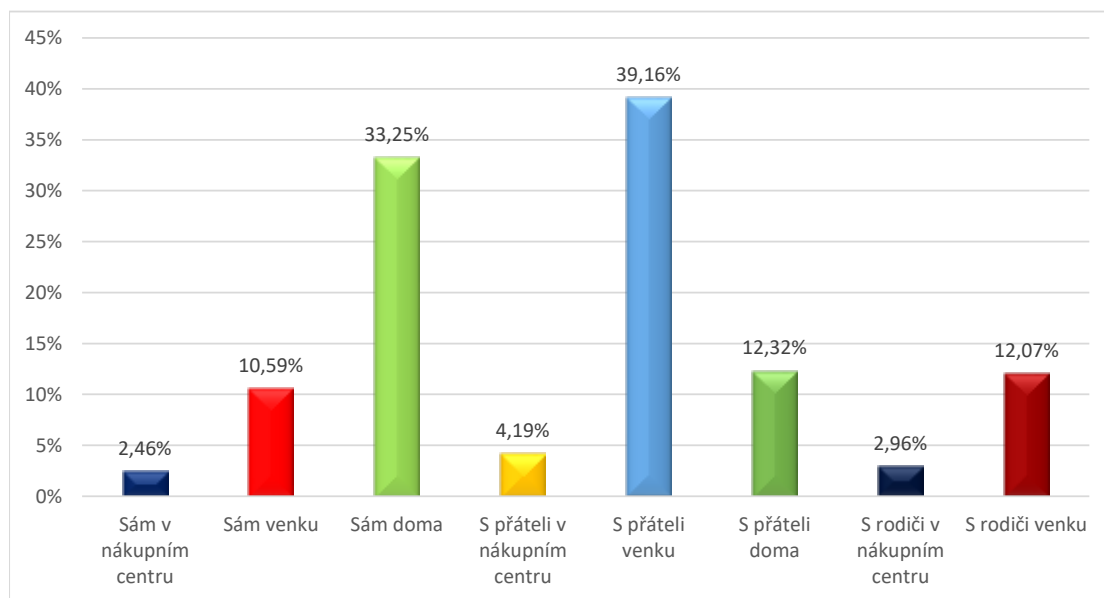


Čtení



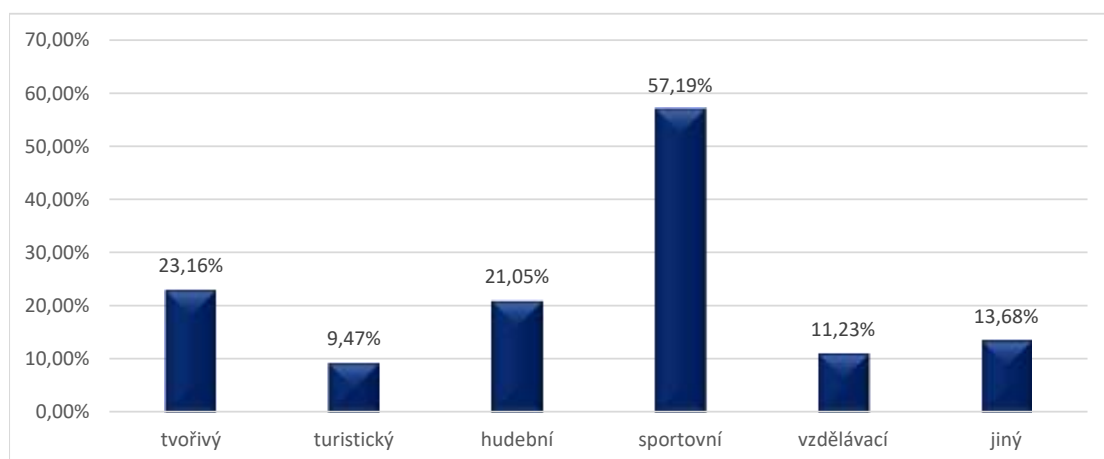
3.1.2 Osoby, se kterými tráví respondenti každý den (možnost více odpovědí)

159 (39,16 %) respondentů bývá denně s přáteli venku, 135 (33,25 %) respondentů je denně samo doma a 50 (12,32 %) respondentů je každý den s přáteli doma.



3.1.3 Kroužky a kurzy

Z celkového počtu 406 respondentů jich 285 (70,2 %) chodí do nějakého kroužku či kurzu, průměrně za týden v těchto kroužcích stráví 5,17 hodin. 263 (92,28 %) respondentů, kteří chodí do kroužku či kurzu, tam chodí rádo.

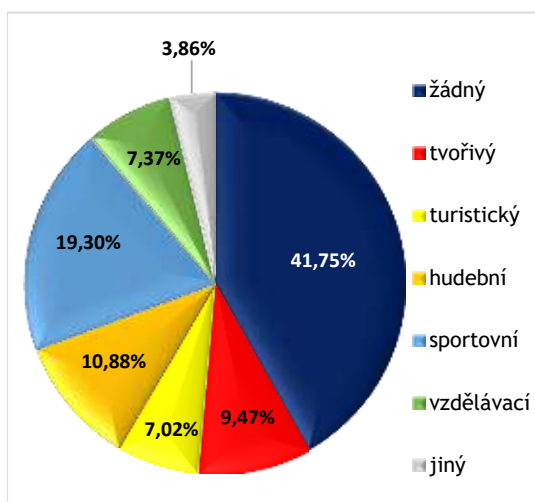


Respondenti nejvíce navštěvují sportovní kroužky, na které chodí 163 (57,19 %) respondentů. Nejméně navštěvovaným kurzem je turistický, do kterého chodí pouze 27 (9,47 %) respondentů.

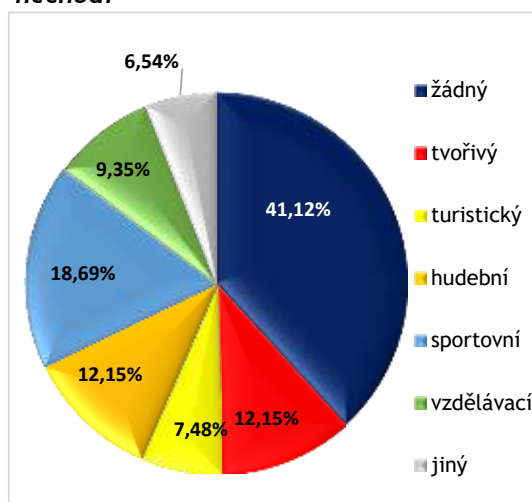
Zájem o kroužky a kurzy

Respondenti uváděli kroužky a kurzy, které by si přáli navštěvovat. 55 (19,3 %) respondentů, kteří již na nějaký kroužek chodí, by jako další ještě volili sportovní kroužek. Z respondentů, kteří žádný kurz či kroužek nenavštěvují, jich 44 (41,12 %) uvedlo, že na žádný kroužek chodit nechtějí.

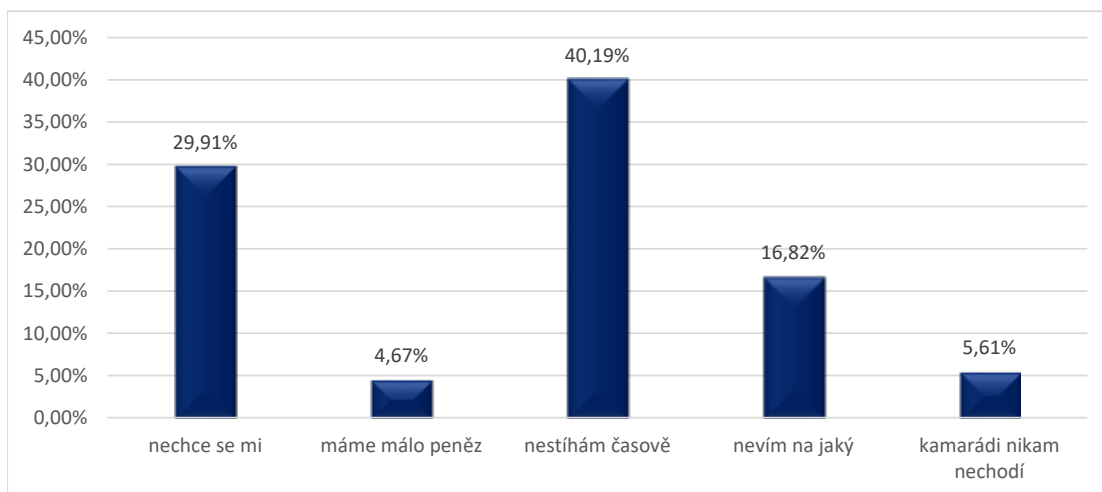
Zaměření kroužků, o které mají zájem respondenti, kteří již na kroužek chodí



Zaměření kroužků, o které mají zájem respondenti, kteří na žádný kroužek nechodí



Důvody pro nenavštěvování kroužků a kurzů (možnost více odpovědí)

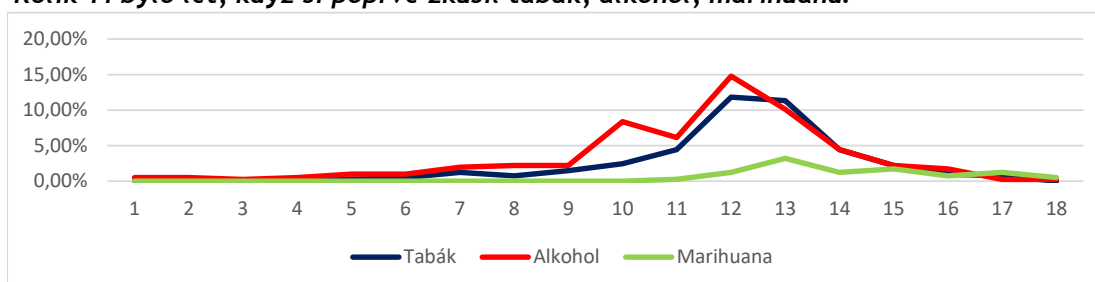


Ze 107 respondentů, kteří nenavštěvují žádný kroužek, uvedlo 43 (40,19 %) jako hlavní důvod, že nestíhají časově. Jako další nejčastější důvod uvádí 32 (29,91 %) respondentů, že se jim nechce a 18 (16,82 %) důvod, že neví na jaký kroužek by chtěli chodit.

3.2 ZKUŠENOST S NÁVYKOVÝMI LÁTKAMI

Z odpovědí vyplývá, že nejčastější věk, ve kterém dotazovaní zkusili první tabákový výrobek je 12 let. Zkušenosti s alkoholem nejčastěji respondenti získali také ve věku 12 let a marihuanu poprvé dotazovaní užili ve svém 13. roku.

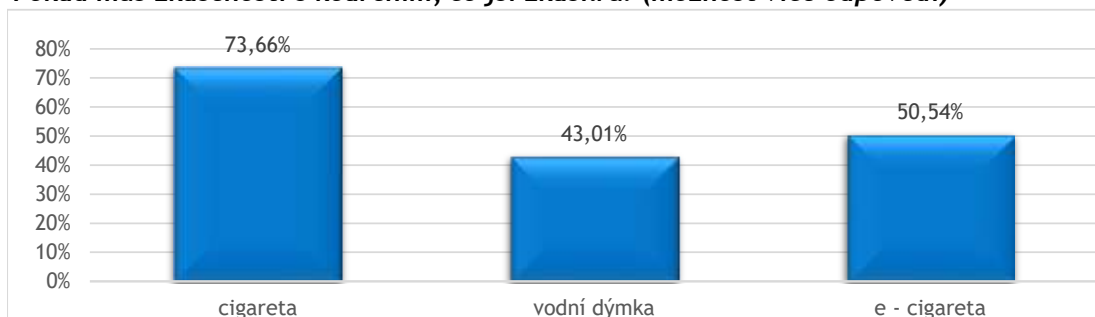
Kolik Ti bylo let, když si poprvé zkusil tabák, alkohol, marihuanu?



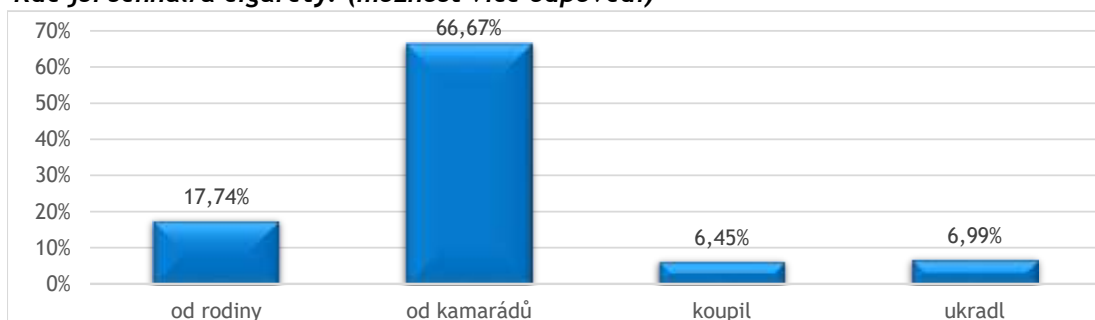
3.2.1 Tabákové výrobky

Z celkového počtu 406 respondentů 186 (45,81 %) uvedlo, že mají zkušenosti s kouřením. Tito respondenti rovněž poskytli informace o tom, co již kouřili. Nejčastější odpověď - 137 (73,66 %) z nich uvedlo, že kouřili cigaretu.

Pokud máš zkušenosti s kouřením, co jsi zkusil/a? (možnost více odpovědí)



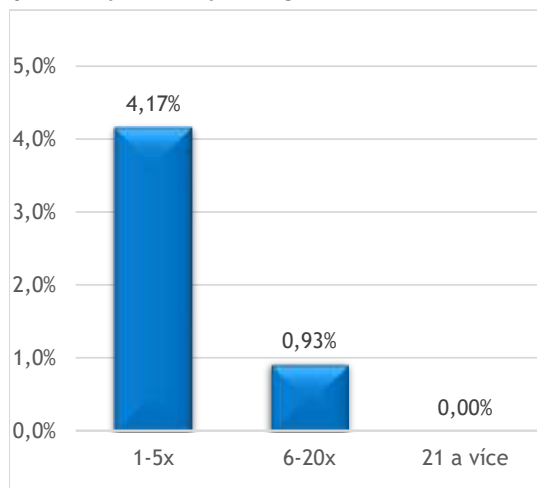
Kde jsi sehnal/a cigarety? (možnost více odpovědí)



124 (66,67 %) respondentů uvedlo, že sehnali cigarety od kamarádů. 33 (17,74 %) respondentů dostalo cigarety od rodiny.

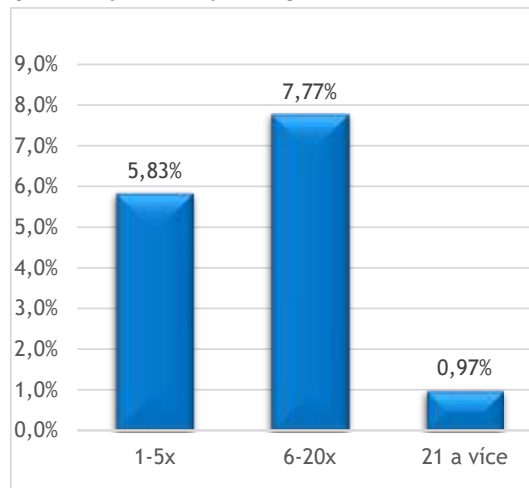
Počet každodenních kuřáků v závislosti na věku

Procento kuřáků ve věku 13 let podle počtu vykouřených cigaret za den



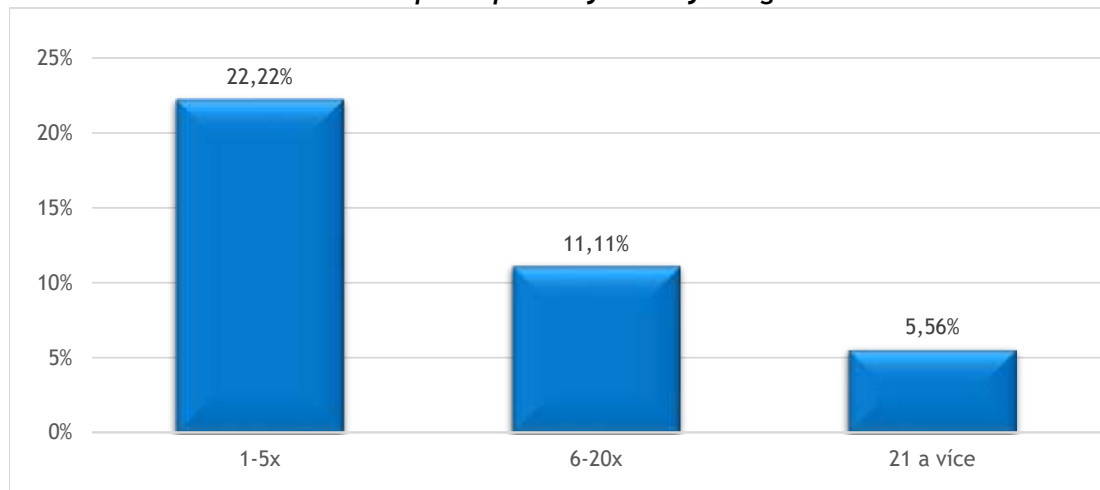
9 (4,17 %) z 216 třináctiletých respondentů vykouří každý den 1 až 5 cigaret. 2 (0,93 %) respondenti vykouří 6 až 20 cigaret a 0 (0 %) více než 20 cigaret denně.

Procento kuřáků ve věku 14 let podle počtu vykouřených cigaret za den



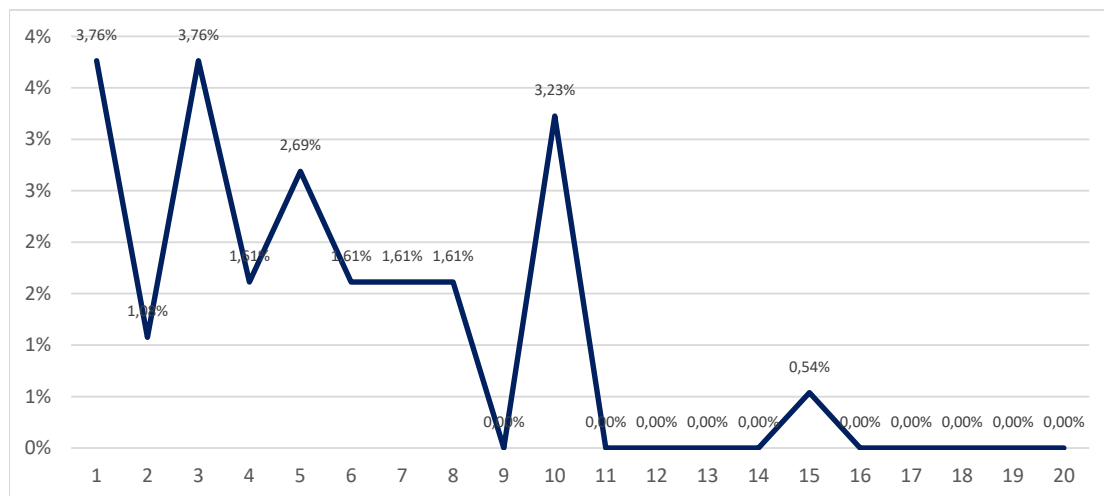
6 (5,83 %) ze 103 čtrnáctiletých respondentů vykouří každý den 1 až 5 cigaret. 8 (7,77 %) respondentů vykouří 6 až 20 cigaret a 1 (0,97 %) více než 20 cigaret denně.

Procento kuřáků ve věku 15 let podle počtu vykouřených cigaret za den



4 (22,22 %) z 18 patnáctiletých respondentů vykouří každý den 1 až 5 cigaret. 2 (11,11 %) respondenti vykouří 6 až 20 cigaret a 1 (5,56 %) více než 20 cigaret denně.

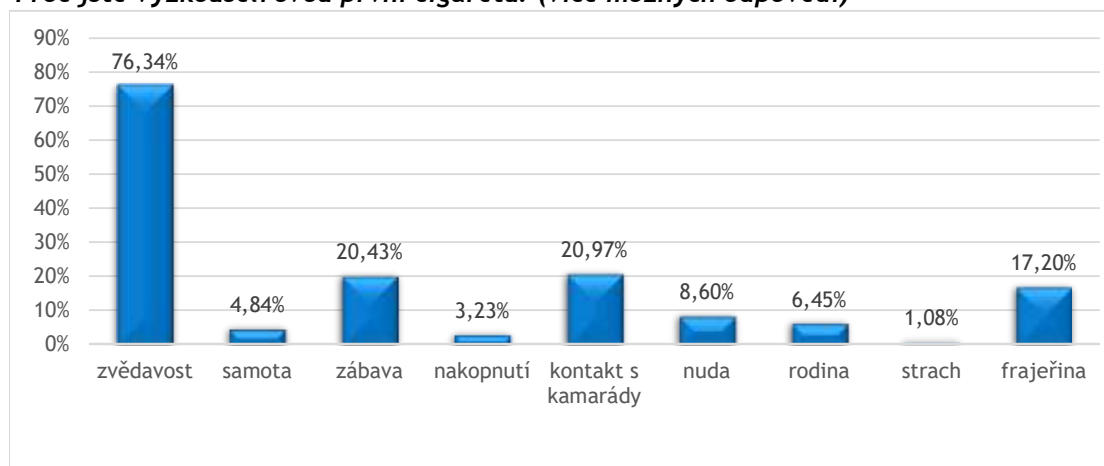
Počet vykouřených cigaret



Každodenní kuřáci vykouří nejčastěji jednu cigaretu denně, a to v 7 (3,76 %) případech, a dále tři cigarety denně, které vykouří také 7 (3,76 %) respondentů.

Důvody, proč poprvé zkusili respondenti kouřit

Proč jste vyzkoušeli svou první cigaretu? (více možných odpovědí)



Ze 186 respondentů, kteří již zkusili kouřit, uvedlo 142 (76,34 %) jako hlavní důvod zvědavost. Dalším často zmiňovaným důvodem byl kontakt s kamarády, který uvedlo 39 (20,97 %) respondentů a na třetím místě byla zábava, kterou uvedlo 38 (20,43 %) respondentů.

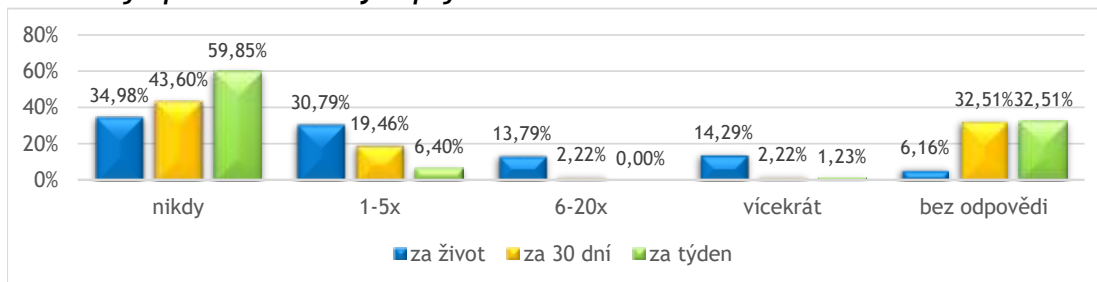
3.2.2 Alkohol

Zkušenosti s konzumací alkoholu

252 (62,07 %) respondentů uvedlo, že má zkušenosti s alkoholem. 142 (34,98 %) respondentů uvedlo, že alkohol nikdy nepili. 12 (2,96 %) respondentů na tuto otázku neodpovědělo.

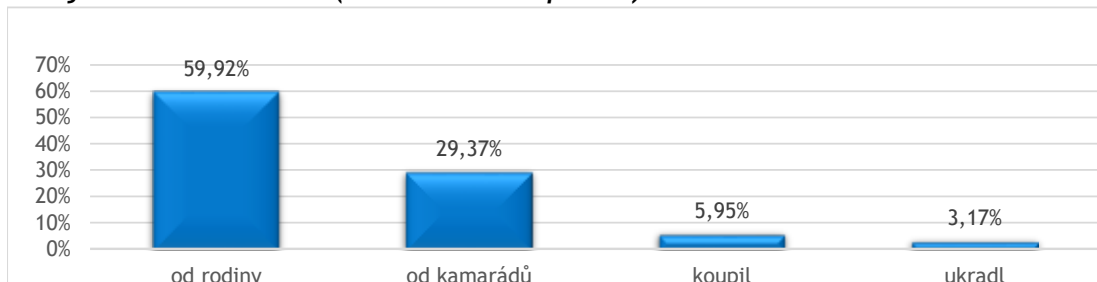
Frekvence pití alkoholu

Kolikrát jsi pil/a alkoholický nápoj?



Více než dvacetkrát v životě pilo alkohol 58 (14,29 %) respondentů a za poslední týden pilo alkohol takto často 5 (1,23 %) respondentů.

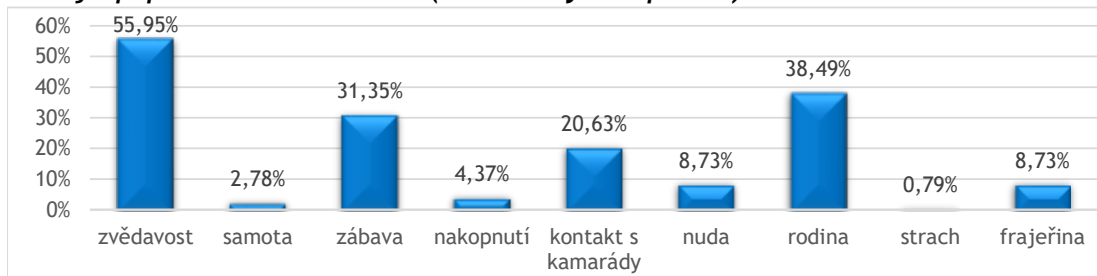
Kde jsi sehnal/a alkohol? (možnost více odpovědí)



Ze 252 respondentů, kteří pili alkohol, 151 (59,92 %) jej získalo od rodiny a 74 (29,37 %) od kamarádů.

Důvody, proč poprvé respondenti zkusili alkohol

Proč jsi poprvé zkusil/a alkohol? (více možných odpovědí)

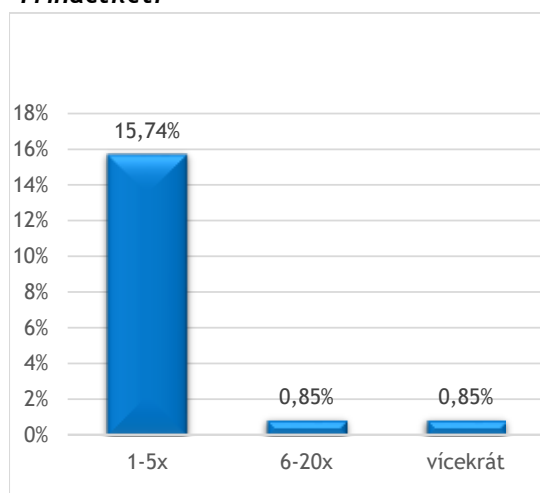


Ze 252 respondentů, kteří již zkusili alkohol, 141 (55,95 %) uvádí zvědavost jako hlavní důvod k prvnímu ochutnání alkoholu. Dalším často zmiňovaným důvodem udává 97 (38,49 %) respondentů rodinu a 79 (31,35 %) zábavu.

Frekvence pití alkoholu v závislosti na věku

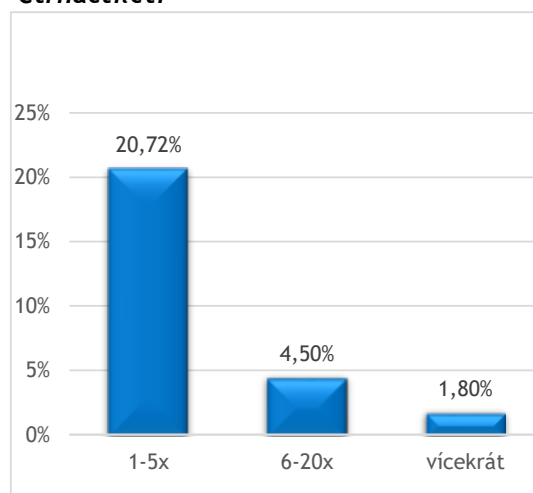
Grafy, rozdělené dle věku, ukazují počty respondentů, kteří pili alkohol za posledních 30 dnů.

Třináctiletí



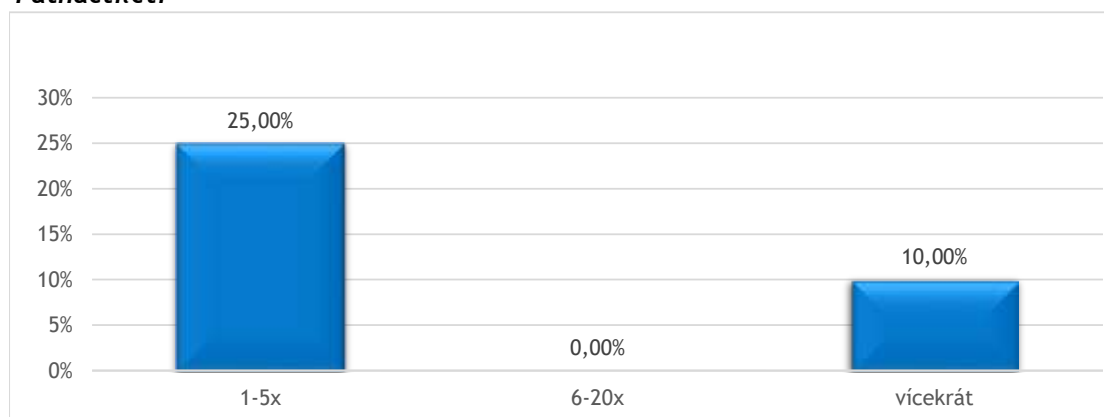
V posledních 30 dnech pilo alkohol 41 (17,45 %) z 235 třináctiletých. 110 (46,81 %) uvedlo, že alkohol nepili v posledních 30 dnech. 84 (35,74 %) respondentů odpověď nevedlo.

Čtrnáctiletí



V posledních 30 dnech pilo alkohol 30 (27,03 %) ze 111 čtrnáctiletých. 40 (36,04 %) uvedlo, že alkohol nepili v posledních 30 dnech a 41 (36,94 %) respondentů odpověď nevedlo.

Patnáctiletí

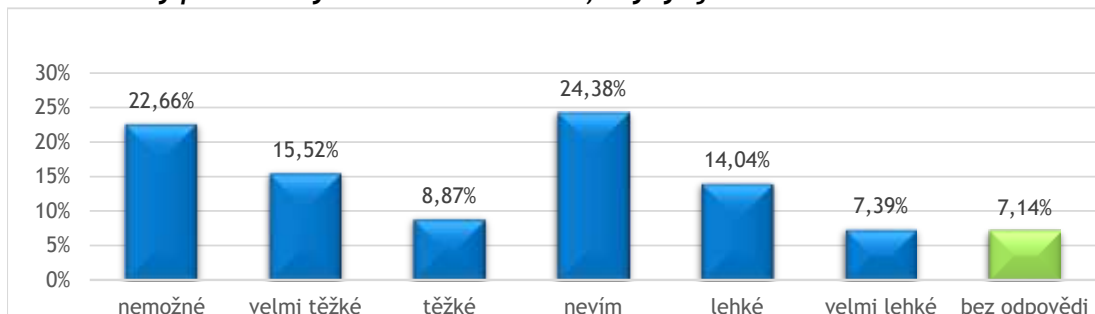


V posledních 30 dnech pilo alkohol 7 (35 %) z 20 patnáctiletých. 9 (45 %) uvedlo, že alkohol nepili v posledních 30 dnech. 4 (20 %) respondenti odpověď nevedli.

3.2.3 Marihuana

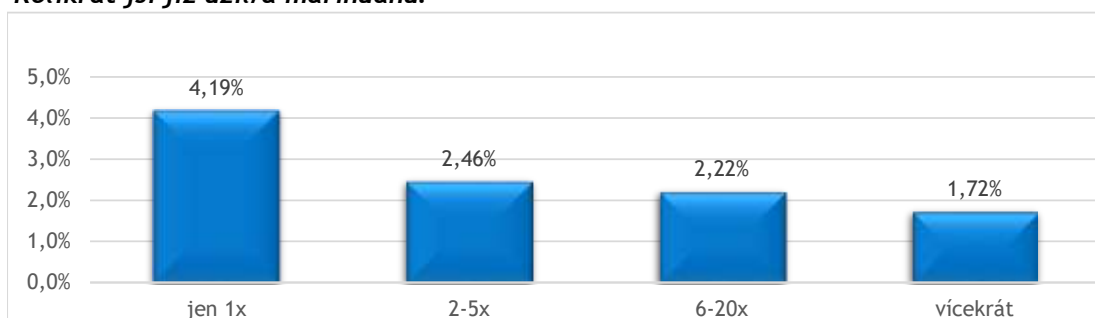
Dostupnost

Jak těžké by pro tebe bylo sehnat marihuanu, kdybys ji chtěl/a?



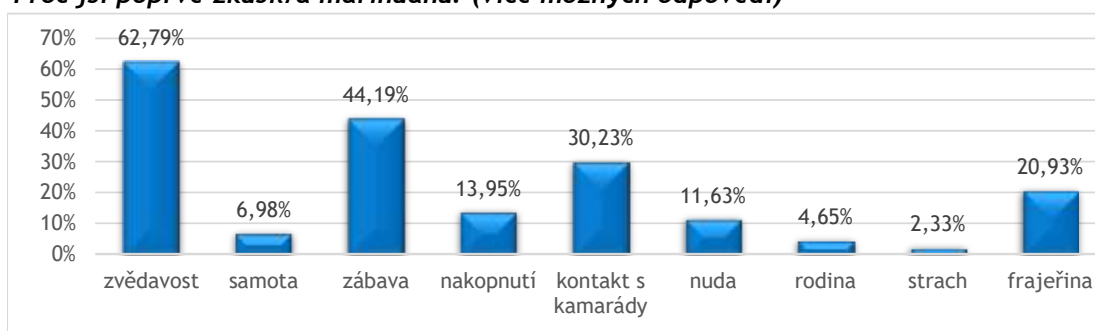
Celkem 87 (21,43 %) ze 406 respondentů popsalo dostupnost marihuany za lehkou až velmi lehkou.

Kolikrát jsi již užil/a marihuanu?



Celkem 43 (10,59 %) respondentů uvedlo, že již zkusili kouřit marihuanu. 7 (1,72 %) respondentů kouřilo marihuanu více než dvacetkrát. Marihuanu nikdy nekouřilo 336 (82,76 %) respondentů a 27 (6,65 %) respondentů odpověď neuvodlo.

Proč jsi poprvé zkusil/a marihuanu? (více možných odpovědí)



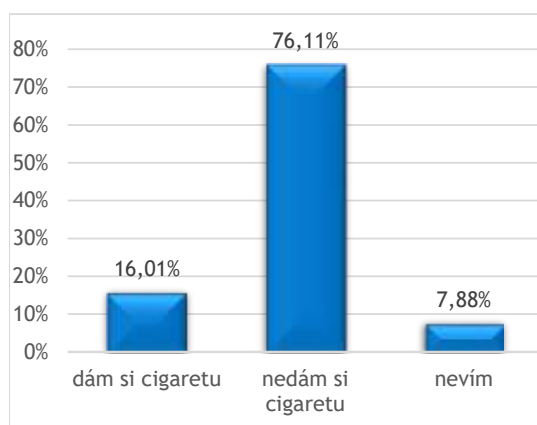
Ze 43 respondentů, kteří uvedli, že již mají zkušenost s marihuanou, 27 (62,79 %) uvedlo jako hlavní důvod zvědavost. Dalšími důvody byla zábava, kterou uvedlo 19 (44,19 %) respondentů, a kontakt s kamarády, který uvedlo 13 (30,23 %) respondentů.

3.3 ODPOVĚDI NA OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE PROGRAMU (FILMY)

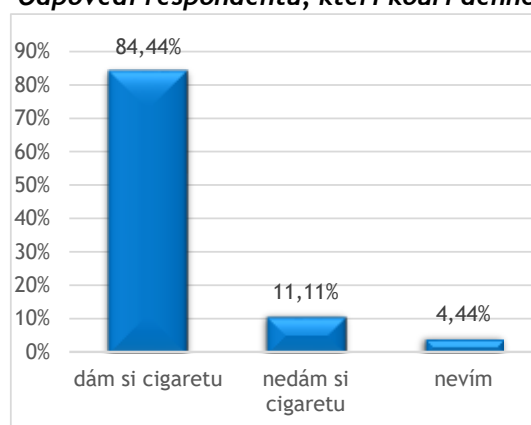
3.3.1 Když ti bude nabídnuta cigareta, dáš si?

Ze 406 účastníků 309 (76,11 %) uvedlo, že by odmítli nabízenou cigaretu, z 45 respondentů, kteří kouří denně, by nabízenou cigaretu odmítlo 5 (11,11 %) respondentů. 2 (4,44 %) respondenti odpověď neuvědli.

Odpovědi všech respondentů



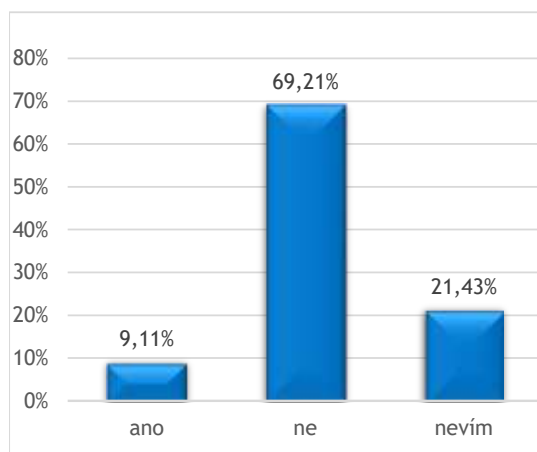
Odpovědi respondentů, kteří kouří denně



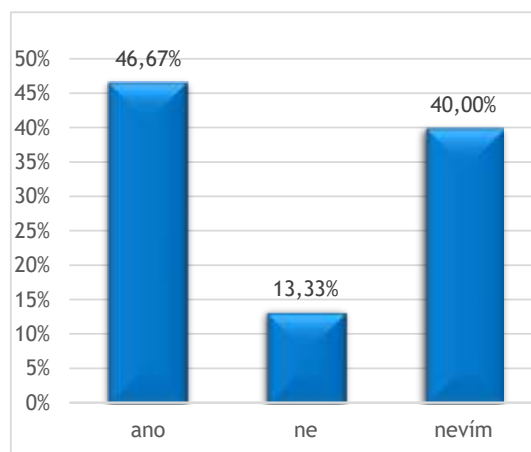
3.3.2 Myslíš si, že za dva roky budeš kouřit?

Z 45 respondentů, kteří uvedli, že kouří každý den, si pouze 6 (13,33 %) myslí, že za dva roky nebudou kouřit. 21 (46,67 %) si myslí, že budou kouřit i za dva roky.

Odpovědi všech respondentů

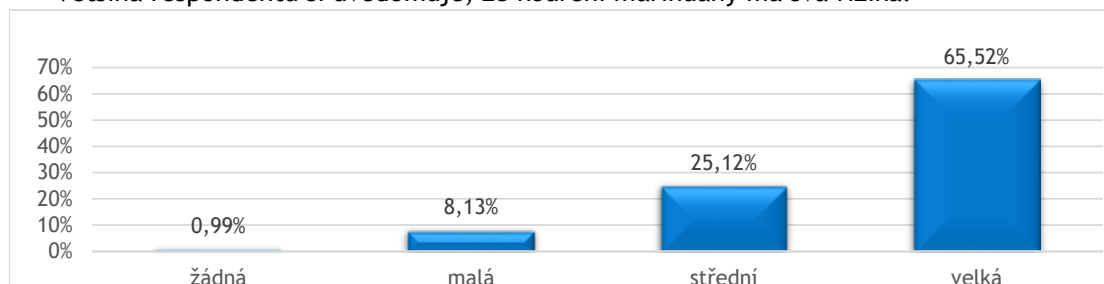


Odpovědi respondentů, kteří kouří denně



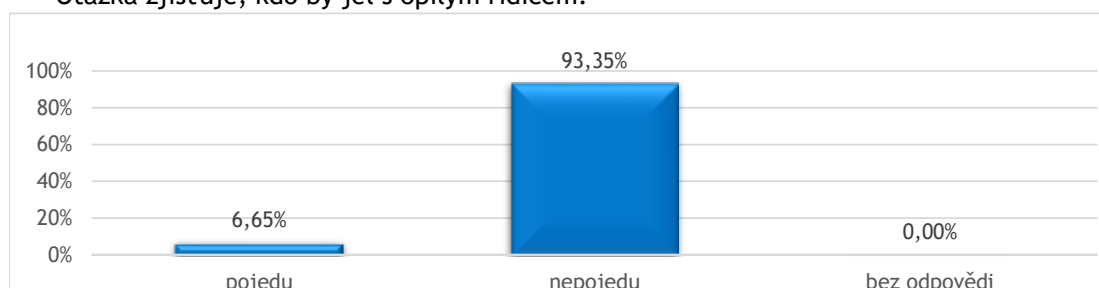
3.3.3 Má užívání marihuany nějaká rizika?

Většina respondentů si uvědomuje, že kouření marihuany má svá rizika.



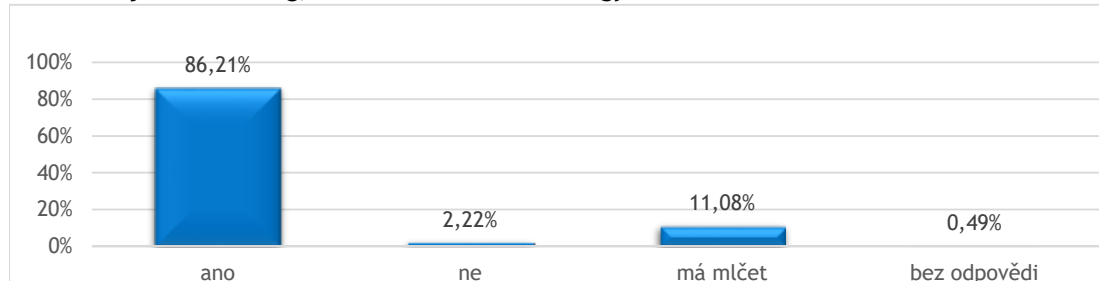
3.3.4 Pojedeš s Marcelem?

Otázka zjišťuje, kdo by jel s opilým řidičem.



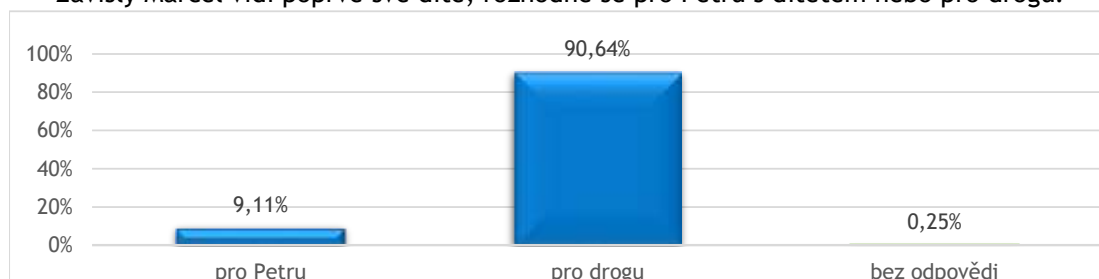
3.3.5 Má Vilém říct pravdu?

Vilém je dealer drog, má říci kam schoval drogy.



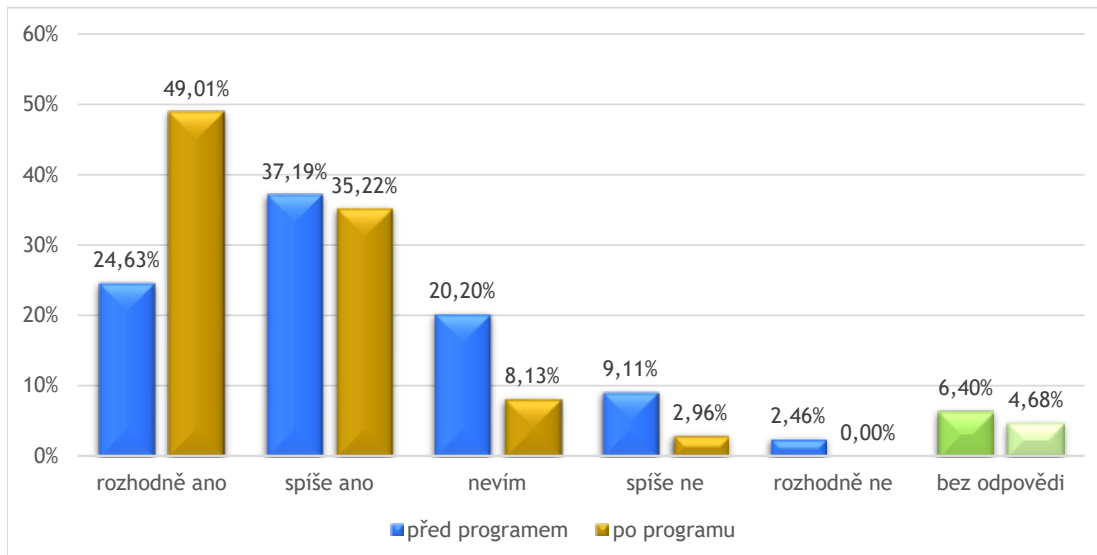
3.3.6 Pro koho se Marcel rozhodl?

Závislý Marcel vidí poprvé své dítě, rozhodne se pro Petru s dítětem nebo pro drogu?



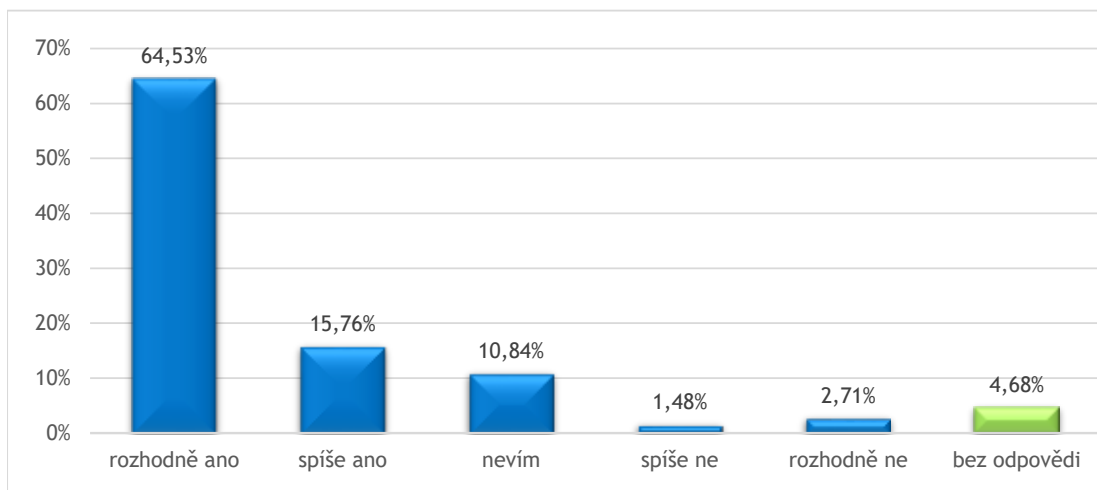
3.4 NÁZOR NA PROGRAM REVOLUTION TRAIN

3.4.1 Názor na účinnost programu před a po jeho absolvování a postoj k odmítnutí drogy



Po absolvování programu přibýlo žáků a studentů, kteří si myslí, že jim REVOLUTION TRAIN může pomoci při obraně proti užívání drog. Názor, že rozhodně může protidrogový vlak ovlivnit mladé lidi natolik, aby odmítli drogu, se zvýšil o 24,38 %.

Myslíš si, že teď už budeš schopný/á odmítnout, když ti někdo nabídne drogu?

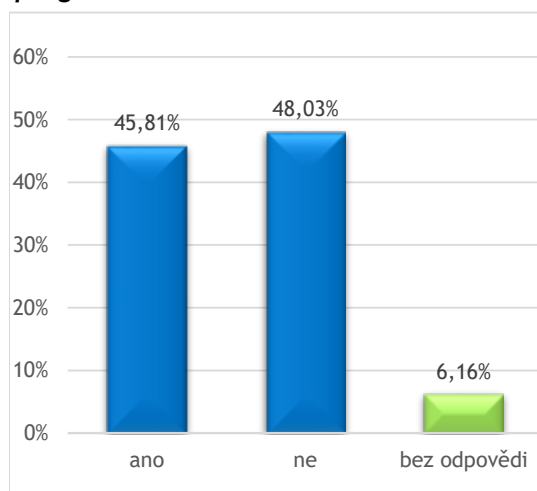


Po absolvování programu zvolilo 262 (64,53 %) respondentů možnost, že rozhodně budou schopni odmítnout drogu, pokud jim bude nabídnuta.

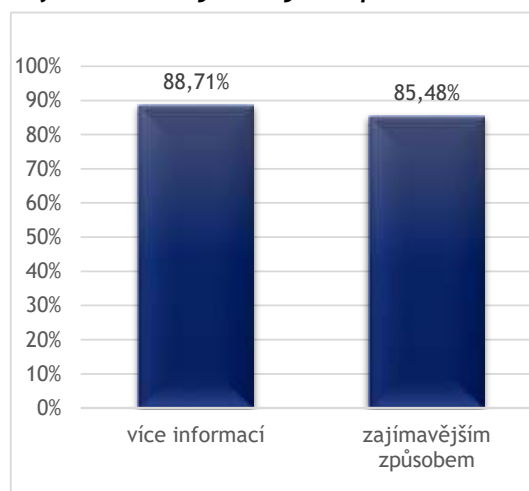
3.4.2 Srovnání s jinými absolvovanými programy

195 (48,03 %) respondentů uvedlo, že nenavštívili jiný program prevence před REVOLUTION TRAIN. 159 (85,48 %) ze 186 respondentů, kteří mohou porovnat tento program s jinými programy, uvedlo, že se v tomto programu dozvěděli informace zajímavějším způsobem než v jiných programech.

Zúčastnil/a ses jiného protidrogového programu?

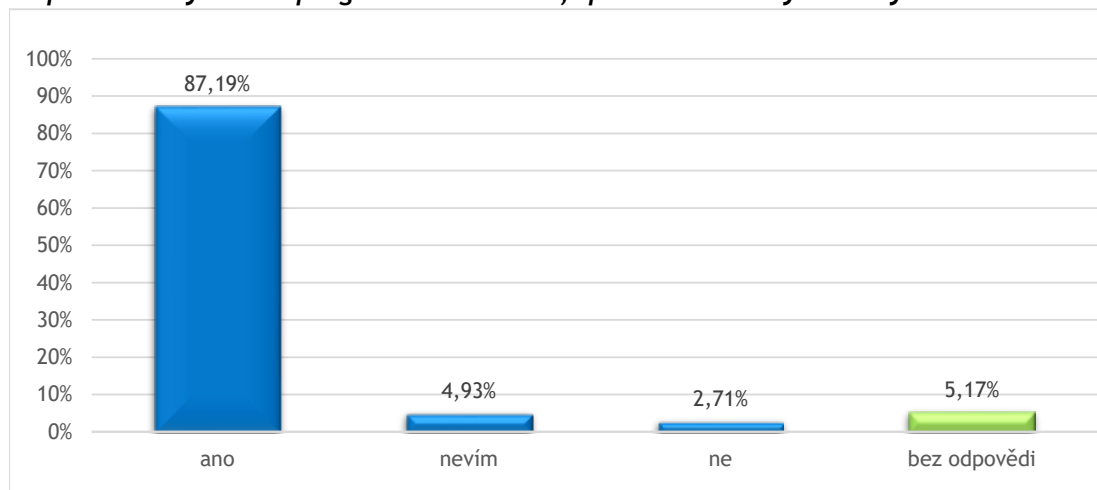


Pokud ano, dozvěděl/a ses více informací a zajímavějším způsobem?



3.4.3 Hodnocení programu

Doporučil/a bys tento program kamarádům, spolužákům a svým blízkým?

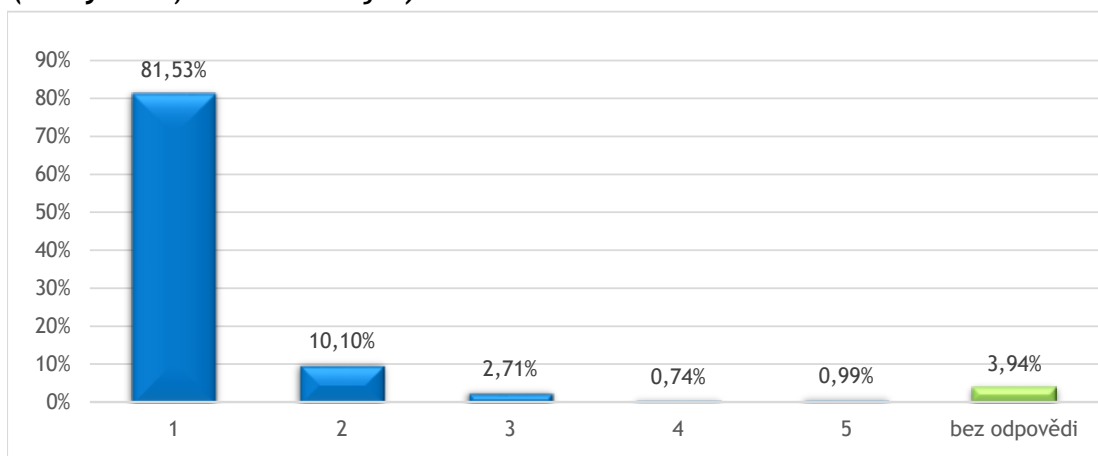


Celkem 354 (87,19 %) respondentů by program doporučilo.

Jakou známkou bys ohodnotil/a tento program?

Respondenti měli ohodnotit program známkou jako ve škole.

(1 = výborné, 5 = nedostačující)



Celkem 372 (91,63 %) respondentů ohodnotilo program známkou 1 nebo 2.

4. SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ K VYBRANÝM GRAFŮM

VOLNÝ ČAS A KROUŽKY

- 40,64 % respondentů ve svém volném čase sportuje skoro každý den.
- Téměř každý den se večer chodí bavit 5,67 % respondentů.
- 17,73 % respondentů uvedlo, že se každý den nudí.
- Nejvíce navštěvovanými jsou z 57,19 % sportovní kroužky.
- Nejčastějším důvodem pro nenavštěvování žádného kroužku je skutečnost, že respondenti časově nestíhají, a to ve 40,19 %.

TABÁKOVÉ VÝROBKY

- Z grafů výše můžeme vyčíst, že nejčastější věk, ve kterém žáci a studenti ze škol ve městě Ružomberok začínají mít zkušenosti s tabákovými výrobky, je již okolo 12. roku.
- Co se týče motivace k první zkušenosti s cigaretou, jasně převažuje zvědavost, následuje kontakt s kamarády a zábava.
- Nejčastěji dostanou respondenti svou první cigaretu od kamarádů.

ALKOHOL

- První zkušenosti s alkoholem bývají nejčastější již ve 12. roku věku.
- Respondenti mají nejčastěji první zkušenost s pivem, a to v 66,67 %.
- Jako motivace pro první zkušenost s alkoholem je nejvíce uváděna zvědavost, poté rodina a následně zábava.
- Nejčastěji dostanou respondenti svůj první alkohol od rodiny.

MARIHUANA

- Pro 21,43 % respondentů je sehnání marihuany lehké až velmi lehké.
- Zkušenost s marihuanou jednou a vícekrát má 10,59 % respondentů, přičemž průměrný věk všech respondentů je 13,83 let.

SPONTÁNNÍ REAKCE NA OTÁZKY V RÁMCI PROGRAMU

- U situace, kde se respondenti rozhodují, zda si dají nabídnutou cigaretu, odpovědělo 76,11 % účastníků, že ne.
- Co se týče respondentů, kteří denně kouří, v této situaci 4,44 % zaškrtnulo, že neví, zda by si cigaretu dali.
- Na otázku: „Myslíš si, že budeš za dva roky kouřit?“ odpovědělo 69,21 % respondentů, že ne. Z kuřáků, kteří každý den kouří, takto odpovědělo 13,33 %.
- 65,52 % respondentů uvedlo, že kouření trávy má velká rizika.
- 93,35 % respondentů by nenesedlo do auta s řidičem pod vlivem alkoholu či marihuany.
- 86,21 % žáků a studentů uvedlo, že má Vilém u policejního výslechu říct pravdu (Vilém je dealer drog, má říci kam schoval drogy).

HODNOCENÍ PROGRAMU REVOLUTION TRAIN

- Celkově účastníci hodnotili program výborně v 81,53 %.
- 87,19 % žáků a studentů by program doporučilo kamarádům a známým.
- 88,71 % respondentů, kteří již navštívili i jiný protidrogový program odpovědělo, že se v tomto programu dozvěděl více informací.



5. ZÁVĚR

Sběr dat provedený v protidrogovém vlaku ve městě Ružomberok byl součástí komplexního dotazníkového šetření Nadačního fondu Nové Česko mezi žáky a studenty v tomto regionu. Na základě vyhodnocení výsledků a zpětné vazby od zúčastněných subjektů, proces mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování dále zefektivňujeme. Sběr dat v regionu přinesl sám o sobě řadu nosných poznatků a zároveň vytvořil základ pro budoucí systematickou práci v rámci networkingu zainteresovaných aktérů, pro realizaci návazných programů a také pro komparaci výsledků s již získanými v dalších městech. Nadační fond Nové Česko plánuje na základě těchto dat provádět komparativní studie v rámci celé České republiky, a do budoucna i v celém regionu střední Evropy.

6. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO

Naší vizí je vytváření moderní participativní společnosti za pomoci inovací. 21. století je stoletím zdraví, vzdělání a sociální odpovědnosti. I v České republice si lidé a firmy čím dál silněji uvědomují, že pro modernizaci je nezbytné přijmout plnou odpovědnost za svoji společenskou roli a pozici. Co nejširší snaha o efektivnější vzdělávání, posilování zdravého životního stylu a podporu znevýhodněných skupin je jedinou cestou k dlouhodobě udržitelnému rozvíjení kapacit a k modernímu fungování celé společnosti. Nové Česko je jedním z akceleratorů této modernizace. Rozvíjíme a podporujeme projekty celospolečenských změn především v oblastech vzdělávání a sociálních služeb. Naším záměrem je za pomoci inovativních postupů a technologií zvyšovat vzdělanostní úroveň a posilovat ideu spolupráce a sounáležitosti.

Ing. Jitka Hoření
horeni@revolutiontrain.cz

Tato zpráva o výsledcích sběru dat z REVOLUTION TRAIN byla připravena Nadačním fondem NOVÉ ČESKO.

NOVÉ ČESKO, nadační fond
sídlo: Eliášova 4, Praha 6, PSČ 160 00
Tel: +420 774 724 757,
info@revolutiontrain.cz
www.revolutiontrain.cz